



RENCANA STRATEGIS
IKATAN MOTOR INDONESIA
Menengah – Panjang



a. Sekretariat Jenderal (1)

- **Pelayanan IMI berbasis teknologi Informasi & Komunikasi**
 - Mempercepat arus informasi dan komunikasi administrasi maupun pelayanan untuk kebutuhan internal maupun external
- **Media Network**
 - Merupakan faktor yang penting guna memperkuat sosialisasi eksistensi IMI
 - Menunjang PR & Advertising value dari brand IMI serta partnership IMI
- **Tim Marketing & PR ; IT serta Advokasi**
 - Pembentukan bidang2 tugas yang berperan mendukung Organisasi IMI dalam Pelayanan dan fungsi Media Network
 - Diperlukan keselarasan dengan program optimalisasi potensi IMI bersama dengan Partnership IMI
- **Seminar & Workshop bersama Organisasi ; Olahraga dan Wisata**
 - Peningkatan kualitas & kuantitas eksistensi IMI wajib ditunjang oleh SDM & Klub/Assosiasi IMI yang mumpuni serta berwawasan luas dengan konsep “Sharing Perspectives”
 - Program Optimalisasi harus dilakukan secara bersama-sama (komunikatif & tersinergi) oleh berbagai bidang Internal IMI

a. Sekretariat Jenderal (2)

- **Peran aktif perkembangan Afiliasi IMI**

- Penting untuk berpartisipasi aktif pada kegiatan2 Afiliasi IMI ditingkat Nasional & Internasional
- Seluruh perkembangan dan informasi dari Afiliasi IMI harus terdistribusi menyeluruh dan terbuka

- **Program Kerja IMI s/d 2020 guna pengembangan IMI kedepan**

- Mewujudkan Organisasi IMI yang berkualitas (excellence) harus mensinergikan seluruh potensi secara bersama-sama dengan prinsip kebersamaan ; kekeluargaan & persaudaraan
- Diperlukannya fundamental yang baik dan solid bagi IMI agar Generasi Penerus dapat mengembangkan IMI kedepan lebih baik melalui pemahaman “Standing Together and Growing Together”



b. Organisasi (1)

- **IMI yang Jelas – Tegas & Berwibawa**
 - Peraturan & ketentuan Organisasi IMI yang lengkap serta jelas, dimana dalam implementasinya secara tegas dan transparan dengan penerapan reward & punishment
 - Tujuan akhir adalah membuat Organisasi IMI yang memiliki kewibawaan positif dimata masyarakat
- **Melayani dan mengayomi serta membina IMI Provinsi & Assosiasi / Klub-Klub IMI**
 - IMI Pusat bertindak sebagai pelayan kepada IMI Provinsi & anggota IMI dalam membantu memberikan arahan dan solusi serta cepat tanggap, dimana bukan untuk dilayani dan menjadi beban
 - Sikap dan tindakan IMI Provinsi berlaku sama terhadap Klub-Klub anggota IMI
- **Kualitas Lisensi & Sertifikasi/Homologasi**
 - Lisensi IMI harus sesuai dengan integritas & kapabilitas dari SDM yang memiliki Lisensi serta menjadi pedoman dalam kualitas suatu event
 - Penerbitan Sertifikasi/Homologasi untuk menunjang safety dan keselarasan materi produk pada setiap kegiatan Olahraga & Wisata

b. Organisasi (2)

- **Proses pelayanan Administrasi Organisasi**

- Arus informasi dan korespondensi internal / external harus dilaksanakan serta ditanggapi secara cepat dan jelas
- Seluruh proses administrasi wajib dilaksanakan secara tertulis dengan pertanggungjawaban serta sesuai struktur dan koridor ketentuan Organisasi IMI

- **Peran aktif Badan Pembina IMI dan Badan Pengawas IMI**

- Penyampaian laporan perkembangan IMI menyeluruh secara periodik dan bila diperlukan juga melalui pertemuan2 bersama Badan Pembina IMI
- Mengoptimalkan peran serta Badan Pengawas IMI diberbagai aspek dan kegiatan IMI

c. Olahraga (1)

- **Kwalitas & peran Komisi sesuai Jenis Olahraga**
 - Penyegaran serta penyeleksian SDM melalui system yang positif dan membangun (integritas & kapabilitas) fungsi anggota Komisi
 - Mengoptimalkan peran Komisi guna mendorong kwalitas / kuantitas event & peserta serta SDM yang terkait secara langsung
- **Kwalitas SDM dan Promotor/Klub Event → Seminar & Workshop**
 - Peningkatan SDM & Klub / Asosiasi IMI yang mumpuni serta berwawasan luas
 - Melaksanakan proses Optimalisasi secara bersama-sama (komunikatif & tersinergi) dengan berbagai bidang Internal IMI
- **Kontinuitas penyempurnaan Regulasi**
 - Distribusi informasi dan perkembangan regulasi dari FIA & FIM secara konsisten agar menimbulkan pemahaman yang merata
 - Penyesuaian regulasi untuk menunjang kwalitas / kuantitas event & komunitas melalui sosialisasi yang jelas serta lebih dini

c. Olahraga (2)

- **Pendataan fungsional fasilitas Perlombaan**
 - Inventarisasi infrastruktur & perlengkapan pada setiap jenis olahraga, agar proses pengembangan dapat terstruktur dengan baik serta optimal
 - Mengintegrasikan fungsi dan sarana dengan teknologi informasi (IT) guna menunjang sosialisasi eksistensi IMI
- **Sosialisasi event melalui sarana Informasi & Publikasi**
 - **Media Network & IT**
 - Mensinergikan Marketing/PR dengan Media Network & IT untuk meningkatkan brand image IMI secara positif melalui aktivitas2 rutin yang terjadwal
- **Event2 Internasional & Dunia**
 - Mengembalikan eksistensi IMI dalam kegiatan2 berskala Internasional dan Dunia melalui afiliasi FIA & FIM
 - Membentuk paradigma Sport dan Pariwisata (Sport & Tourism)
- **Peran aktif perkembangan FIA/CIK & FIM**
 - Partisipasi rutin pada kegiatan2 FIA & FIM agar bermanfaat untuk program IMI yang berkesinambungan



d. Wisata/Mobility (1)

- **Pembentukan Komisi-Komisi Road Safety ; Touring/Mobility & Sosial Responsibility**
 - Penerapan fungsi dan kinerja disesuaikan dengan format bidang Olahraga IMI (fly by wire)
 - Penyeleksian anggota Komisi melalui IMI Provinsi & Anggota IMI yang telah berpengalaman sesuai kebutuhan
- **Mengoptimalkan peran bidang Wisata IMI**
 - Menimbulkan eksistensi IMI di Wisata guna menghimpun komunitas penggemar otomotif di seluruh Indonesia
 - Peran dan fungsi Wisata IMI yang memiliki potensi sangat besar pada segi sosial & bisnis
 - Menambah pandangan masyarakat luas terhadap eksistensi IMI bukan hanya di Olahraga saja
- **Meningkatkan pelayanan Wisata Otomotif**
 - Fungsi fasilitas CDP dalam & luar negeri dalam menunjang program pemerintah RI disektor Pariwisata
 - Mempersiapkan Log Book jalur Touring Mobil & Sepeda Motor yang memperkenalkan POI wisata di seluruh wilayah Nusantara

d. Wisata/Mobility (2)

- **Menyusun Kalender Nasional mulai 2018**
 - Komisi2 Wisata yang telah terbentuk dapat berfungsi untuk membuat aktivitas masing2 secara rutin dalam skala Nasional & Internasional
- **Peran aktif perkembangan FIA & FIM dibidang Wisata/Mobility**
 - Partisipasi rutin pada kegiatan2 FIA & FIM agar bermanfaat untuk format aktivitas IMI dibidang Wisata kedepan

e. Bendahara

- **Meningkatkan sumber pendapatan bidang Sekretariat Jenderal ; Organisasi ; Olahraga & Wisata secara bertahap mulai 2017**
 - Revitalisasi fungsi dan restrukturisasi income selaras dengan program optimalisasi potensi IMI diseluruh bidang
- **Mengoptimalkan Grant Program FIA & FIM**
 - Pemanfaatan partisipasi aktif IMI pada perkembangan FIA & FIM dibidang Olahraga & Wisata/Mobility
- **Laporan Keuangan yang akuntabel & terbuka**
 - Penyampaian Financial Report IMI secara transparan dan periodik ke masyarakat / stake holder
- **Presentasi Program Kerja IMI dan Financial Support s/d 2020**
 - Penyampaian Proposal IMI yang realistis dan terstruktur serta didukung Financial Analysis yang kredibel kepada pihak yang berminat besar atas perkembangan potensi IMI dimasa mendatang



Maksud & Tujuan : (berdasarkan hasil Observasi)

- **Eksistensi & keberadaan IMI skala Nasional dan Internasional di Wisata & Olahraga**
- **Menumbuhkan daya saing positif bagi IMI & Anggota IMI**
- **Memberikan image positif bagi Organisasi IMI**

**PENINGKATAN ANGGOTA IMI
(OLAHRAGA & WISATA)
BANGGA → IMI**

AKSELERASI

OPTIMALIZATION

2016 – 2017 :

Optimalisasi Potensi IMI
yang Berkualitas

EXCELLENCE

2018 – 2020 :

IMI menjadi Organisasi yang
Jelas Tegas Berwibawa



(+1 periode) **HERITAGE**



CENTER OF EXCELLENCE

WORLD CLASS